

Sabe onde estão
os seus clientes?



Sabe onde estão os seus clientes?

2

Se adivinhou "Facebook", está correto.

Se não foi o seu primeiro pensamento, dedique 5 minutos do seu tempo a esta apresentação e perceba porque é que o Facebook se tornou numa ferramenta de marketing indispensável.

Qualquer que tenha sido a sua resposta, nesta curta apresentação expomos as principais vantagens do Facebook, o modo de funcionamento dos anúncios no Facebook e os preços que praticamos para gestão de página e campanhas.

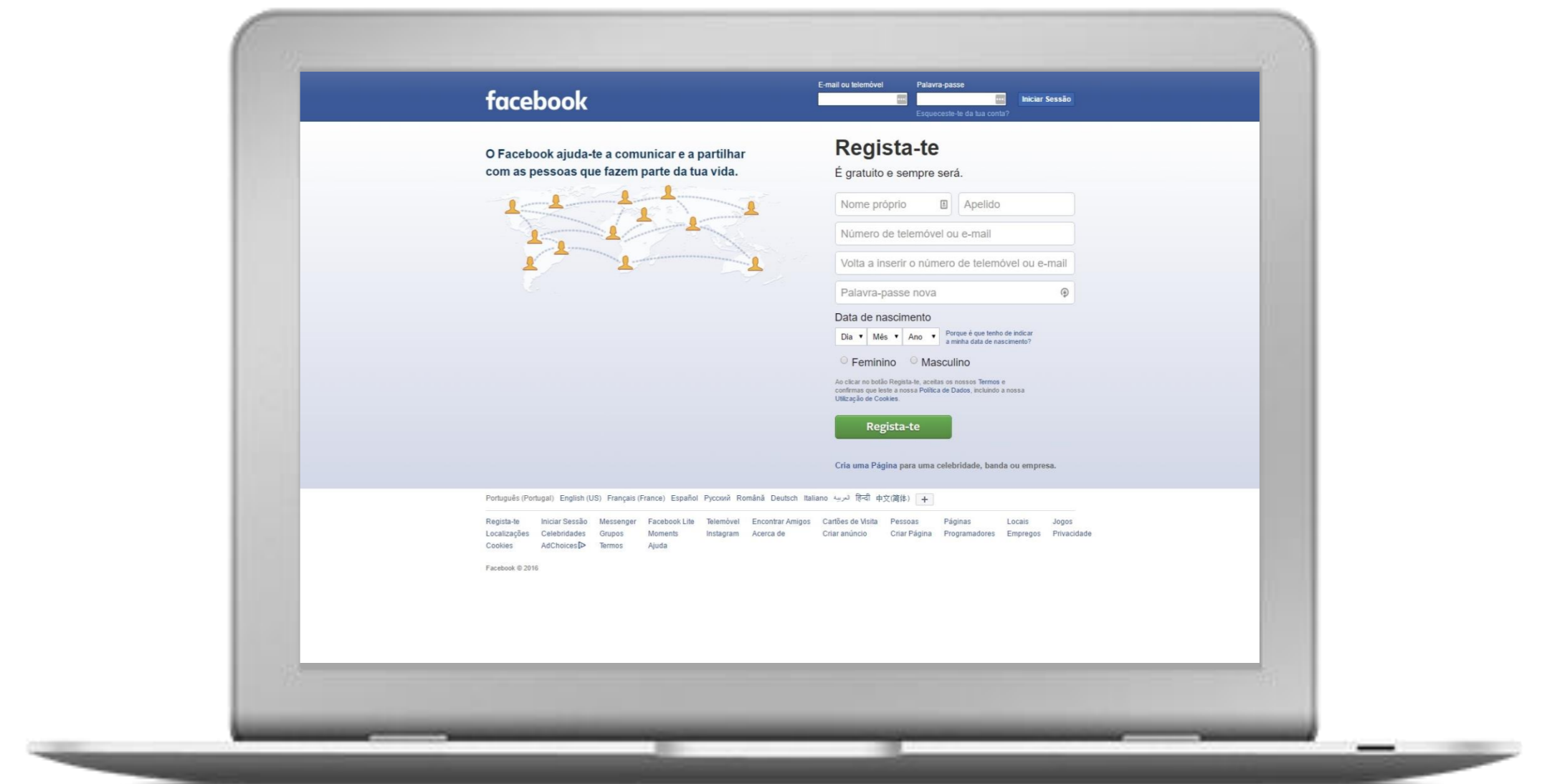
Qual o Potencial real do Facebook?

Em Portugal

56% 
 Dos Portugueses são utilizadores da Internet

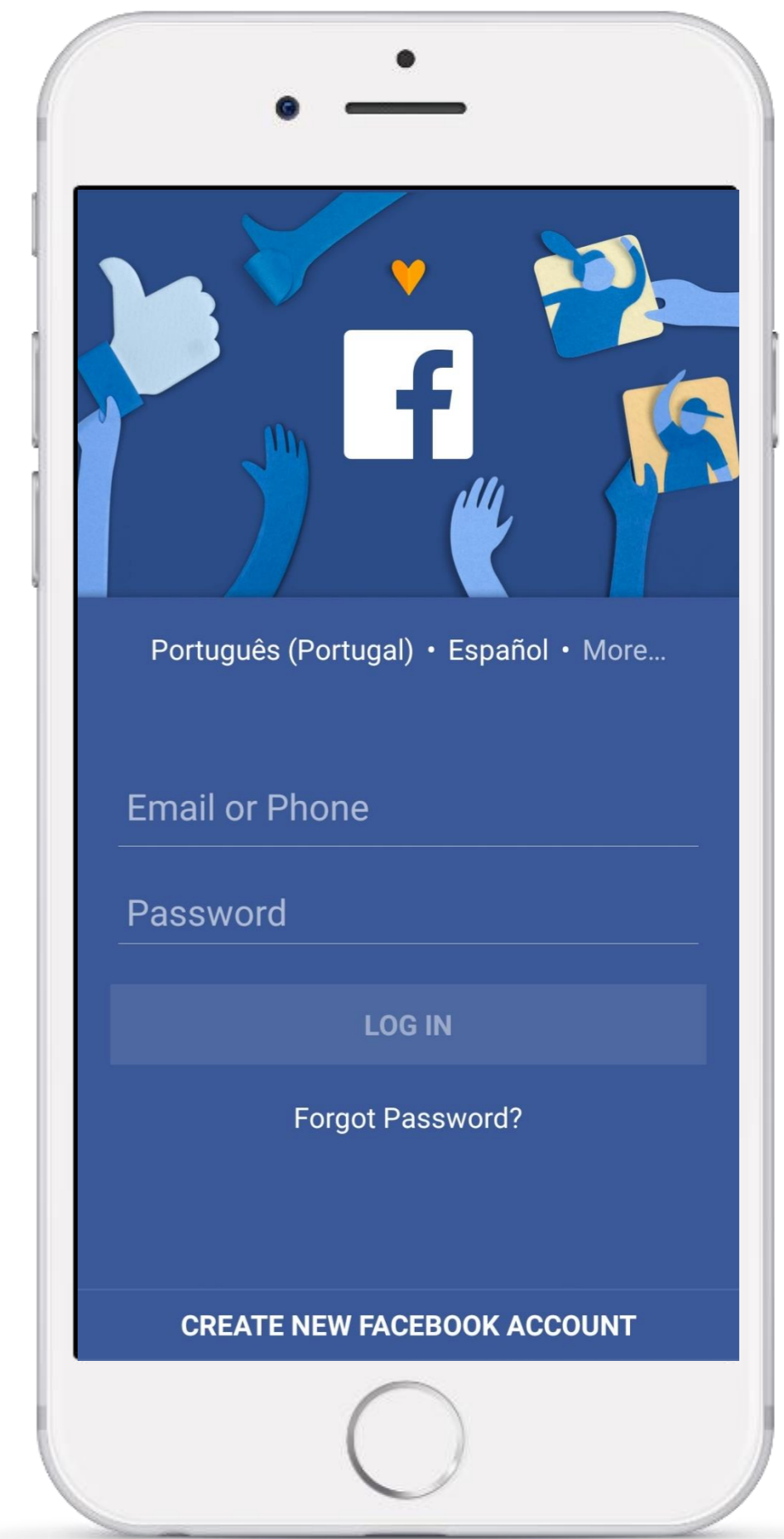
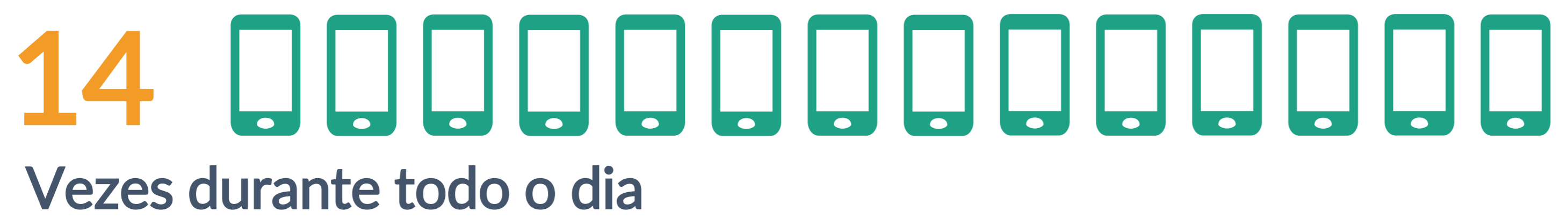
52% 
 São utilizadores do Facebook

38% 
 Acedem todos os dias ao Facebook



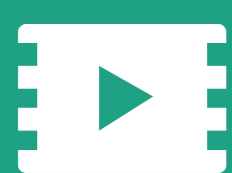
Qual o Potencial real do Facebook?

Mobile é a tendência atual



Qual o Potencial real do Facebook?

Vídeo é a última tendência



O vídeo chegou ao Facebook e é a última tendência do marketing digital. Milhares de minutos de vídeo são carregados todos os dias.



O pico de audiência do Facebook coincide com o prime time da televisão. Em Portugal, é comum usar o Facebook enquanto se vê televisão.

Video em prime time



Video em prime time

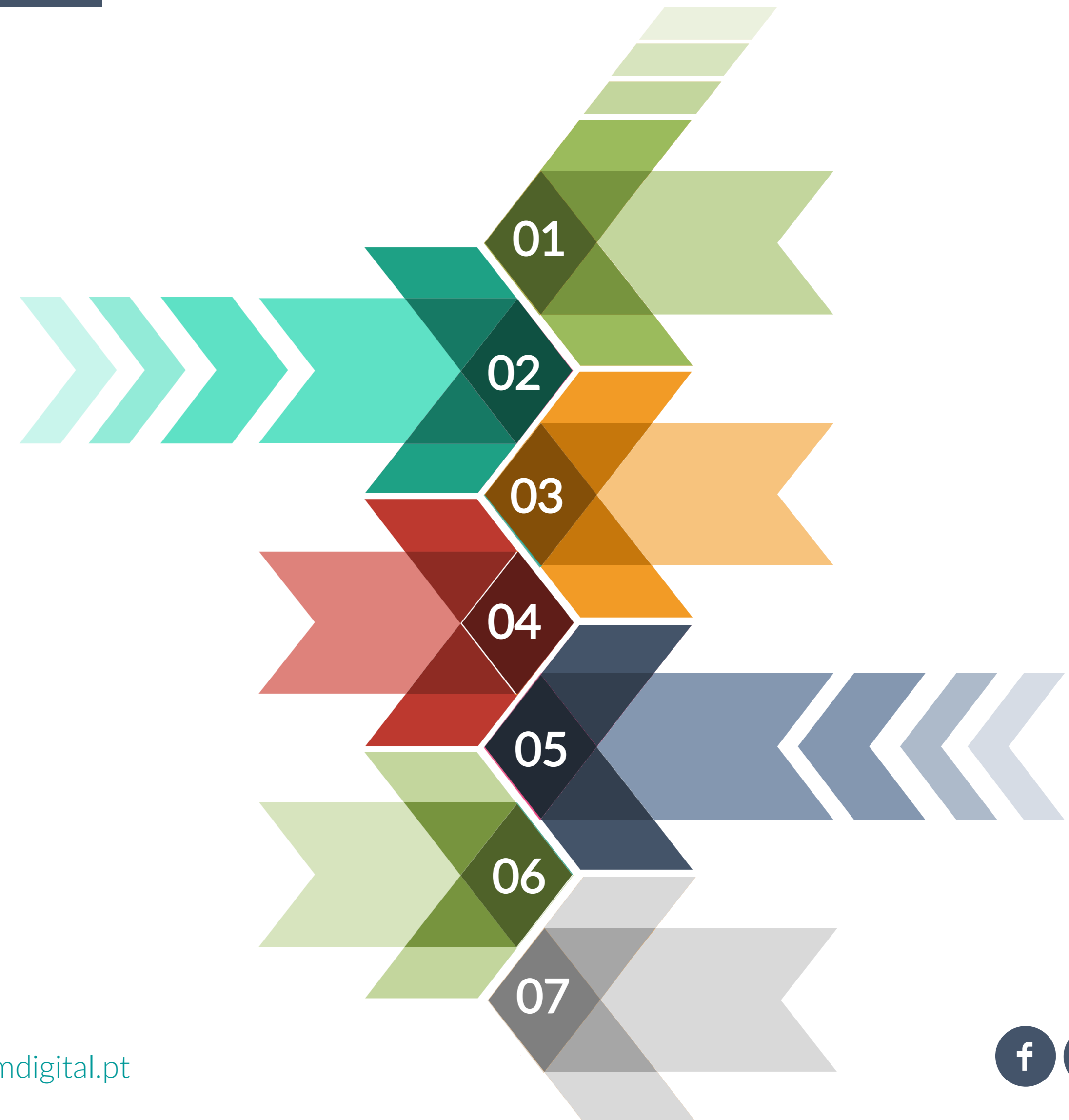


O que significa para si?
Chega às mesmas pessoas por uma fração do custo!

Como posso alcançar o meu público alvo?

A **segmentação** mais completa do mercado

- Localização** | Alcance os seus clientes nas áreas onde vivem ou onde fazem negócio consigo.
- Dados demográficos** | Escolha as idades, o género, os interesses e até os idiomas que falam.
- Interesses** | Determine os interesses das pessoas. Por exemplo, se tem uma hamburgueria, alcance os que se interessam por McDonald's.
- Comportamentos** | Encontre os clientes consoante os seus comportamentos: como acedem ao Facebook ou até se vão comprar carro ou casa.
- Ligações** | Alcance especificamente as pessoas que gostam da sua página e também o os seus amigos.
- Públicos personalizados** | Crie um público personalizado com uma lista de emails, números de telemóvel ou pessoas que já estiveram no seu website.
- Públicos semelhantes** | Os Públicos Semelhantes permitem encontrar pessoas semelhantes aos seus melhores clientes.



Como funcionam os anúncios no Facebook?

Económico e eficaz

Objetivos dos anúncios

- Gerar leads?
- Gerar vendas online?
- Gerar vendas em loja?
- Notoriedade?
- Interação numa publicação?
- Gostos na página?
- Cliques para o site?
- Conversões no site?
- Promoção de evento?

Diz-nos o que pretende promover

02

01

Começamos pela sua página de Facebook gratuita

03

Escolhemos o seu público com base na suas indicações

04

Alocamos o orçamento que disponibilizou

05

Controlamos o orçamento e o alcance

06

Analisamos as respostas aos anúncios

Mas vale a pena?

Factos e figuras

 Meio	 Prime time TVI	 Jornal Público	 JCDecaux	 Ads
Formato	Spot 30"	1 Página ímpar Cor	1 Face Rede Nacional	Facebook e Instagram
Custo	13.000 EUR	8.000 EUR	400 EUR	75 EUR
Alcance Estimado	1.5 Milhões	32 Mil	Incalculável	37.5 Mil
Custo por Impressão	0.008	0.025	Incalculável	0.002

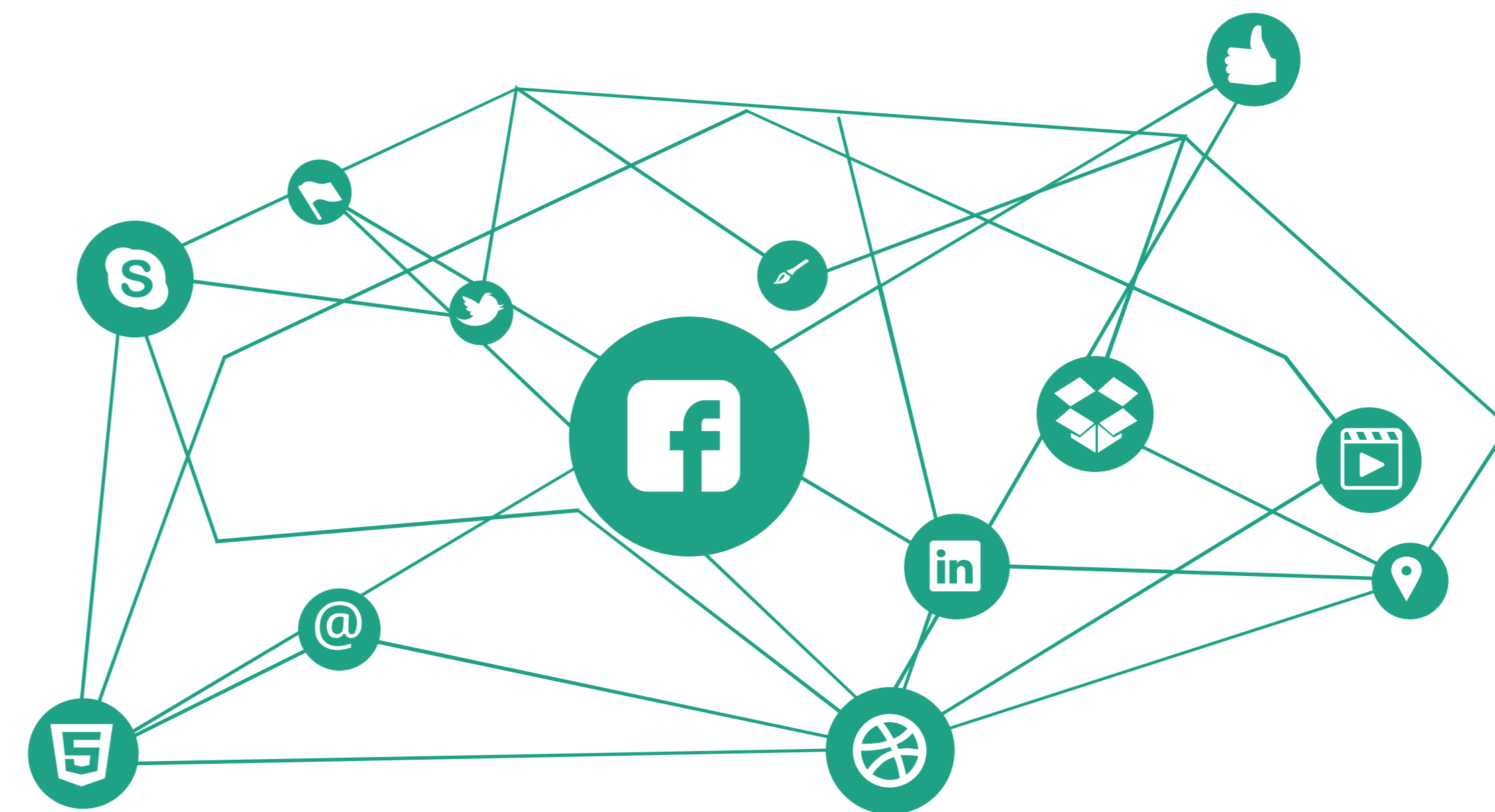
Gestão de Página

A gestão de página foi profissionalizada

“ No último ano as marcas deixaram de ter o estagiário a tratar das suas páginas no Facebook para ter já agências profissionalizadas. ”

Paulo Barreto
Country Manager
Facebook Portugal

Se há 3 anos eram estagiários que geriam a página de Facebook de muitas empresas em Portugal, hoje em dia o normal é terem uma agência a gerir e a criar conteúdo especificamente para este meio.



Gestão de Página

A gestão de página foi profissionalizada

A sua presença nas redes sociais é essencial para se diferenciar dos seus concorrentes e obter um número cada vez maior de clientes.



Como o fazemos por si?

	Criação ou personalização da sua página empresarial		Design e adaptação de capa, logo e publicações
	Página de boas vindas e personalização de separadores		Implementação de promoções, ofertas e descontos



Tabela de Preços

Contacte-nos [para mais informações](#)

Promo Base	Promo Prof	Gest Base	Gest Prof	Gest Total
Campanha única	Durante 30 dias	Planeamento a 30 dias	Planeamento a 30 dias	Planeamento a 30 dias
-	-	2 Publicações /semana	3 Publicações /semana	3 Publicações /semana
-	-	Texto, Imagem e Agendamento	Texto, Imagem e Agendamento	Texto, Imagem, Passatempos e Agend.
Promoção de 1 Publicação ou Campanha	Promoção e Monitorização	Promoção e Monitorização	Promoção e Monitorização	Promoção e Monitorização
Relatório de Resultados	Relatório de Resultados	Relatório de Resultados	Relatório de Resultados	Relatório de Resultados
40€ /mês	70€ /mês	150€ /mês	180€ /mês	220€ /mês

Tabela Complementar

Contacte-nos [para mais informações](#)



- Aos valores apresentados acresce IVA
- Pagamento da Avença e Investimento é feito no início de cada período de 30 dias.



Contacte-nos

Segunda à Sexta das 9:00 – 19:00



info@mdigital.pt



96 000 70 30



www.mdigital.pt

